

## [ enjeux ]

## REGION &gt; MOBILIER

## Alliance dans l'aménagement intérieur

Afin de gagner en notoriété, quatre sociétés lyonnaises et une société ligérienne, toutes spécialisées dans l'aménagement intérieur, créent le GIE Intérieur Compétences.

**CONTEXTE.** Les sociétés Bloch Design (dir. : Jean-François Bloch), Courtieu (dir. : Patrick Amar), Kezia (dir. : Laurent Koutchouk), Lito Production (dir. : Jean-François Paget) et Primordia (dir. : Jean-Jacques Azoulai ; Loire) proposent des prestations haut de gamme pour les aménagements intérieurs. Mais leur taille ne leur permet pas de s'acheter une visibilité. Elles se sont donc réunies au sein du GIE Intérieur Compétences, doté de 25 K€ de budget de communication. Elles ont ainsi déjà participé ensemble à des manifestations professionnelles et devraient être amenées à répondre ensemble à des appels d'offres. "L'objectif est d'avoir plus

de moyens et de travailler sur une surface plus large", explique Jean-François Paget, président du GIE.

**ACTIVITES.** Lito Production (Chassieu) est un agenceur généraliste qui intervient surtout dans les boutiques et les bâtiments tertiaires. La société (25 pers.) se développe sur le marché des particuliers, notamment depuis qu'elle a repris, en mars 2009, une société de Grasse. Elle affichait en 2010 (au 31/03) 2,3 M€ de CA et table sur 2,1 M€ cette année. Primordia Edifices (Saint-Just-Saint-Rambert ; 10 pers. ; CA 2009 : 700 K€) est spécialisée dans la restauration du patrimoine ancien et des monuments historiques : maçonnerie, travail de la pierre, façades et enduits intérieurs, béton ciré... Kezia, qui conçoit et installe des solutions technologiques (vidéo, Hi-Fi, etc.), a fourbi ses armes dans les bateaux, avant d'intervenir dans des sièges sociaux et les hôtels, ces trois secteurs pesant à parts égales dans son CA (20 M€ en 2009). La société emploie 110 personnes à Lyon (siège) mais aussi à Paris, Marseille, Montpellier et Saint-Nazaire, New York, en Italie, en Allemagne et en Croatie. La

société a elle aussi repris une société sur la Côte d'Azur, qui lui permet d'être en prise directe avec un marché à potentiel. "Vieille" maison lyonnaise, Courtieu n'a eu de cesse, depuis quelques années, de s'adapter aux fluctuations du marché... La société, qui s'était dotée d'un outil industriel à Tarare (12 pers. ; CA 2009 : 600 K€), le fait aujourd'hui travailler grâce aux accords qu'elle a passés avec des éditeurs de tissus pour lesquels elle assure la confection de pièces sur mesure. Présente dans les secteurs de la décoration, du linge de maison et de la literie, elle se recentre sur les marques (notamment Carré Blanc). Ainsi, elle a passé deux de ses boutiques lyonnaises sous cette enseigne, a revendu son magasin villeurbannais pour en acquérir un autre dans la ville, plus vaste, dédié à la marque lui aussi. Elle a par ailleurs cédé sa boutique du 6<sup>ème</sup> arrondissement. Elle attend du GIE de la ramener vers une autre clientèle que celle des particuliers (90 % de son CA de 2,2 M€ en 2009). La plus petite des sociétés, Bloch Design, vend du mobilier et crée des cheminées contemporaines métal/verre, fabriquées par un réseau de sous-traitants (CA oscillant entre 500 et 600 K€).



## Le portail de l'économie du Grand Sud-Est

L'actualité des entreprises et collectivités des régions Rhône-Alpes et Provence-Alpes Côte d'Azur

- ▶ L'annuaire des entreprises et des collectivités
- ▶ L'agenda économique régional
- ▶ Les Dossiers d'Experts
- ▶ Les Lettres économiques
- ▶ Les E-lettres économiques
- ▶ Les Guides et Magazines économiques
- ▶ Les Dossiers de la rédaction sur l'économie régionale
- ▶ Le Vidéo Mag sur l'actualité et les tendances boursières



**Info Economique**  
www.info-economique.com

En partenariat avec

**RegionsJob.com**  
PARTOUT OÙ VOUS VIVREZ

**évolia**  
Gestion de Patrimoine  
Lyon - Angoulême - Paris

**TOTAL**

**GERMAIN  
&  
MAUREAU**

**Écoles  
Entreprises**  
Le site du GREP

**easyBOURSE**